

天主教輔仁大學
織品服裝學院
織品服裝學系行銷組

女性選擇內衣時的考量因素
Considerations of women choosing
underwear

研究學生
陳語婕 撰

研究學生:陳語婕

所屬學院:織品服裝學院

畢業系組:織品服裝學系 織品服飾行銷組

企劃組別: 研究專題組

女性選擇內衣時的考量因素

摘要

我們是如何看待穿著內衣這件事的呢?是禮貌、習慣、舒適還是美觀，又或是害怕他人異樣的眼光?

現今內衣的樣式愈趨多元，功能也不止於保護及衛生。但各種廣告和行銷手法，都把穿著內衣塑造為一種禮貌，受到這些影響，女性對出門沒有穿著內衣漸漸感到不安，開始被社會所約束。

本研究主要目的為探討內衣對於女性的意義，進而發現女性選擇內衣的考量條件與優先順序。首先從歷史中尋找不同年代女性對於內衣的訴求，了解他們如何看待自己的身體，再看到現代女性穿著內衣的心理及行為，最後再以哪些物質上或心理因素主要影響女性對內衣的選擇，作為最後研究結果的討論。

關鍵字：購買意願、女性主義、女性身體、內衣、美感

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

隨著社會風氣以及生活型態的轉變，女性是否穿著內衣在現今已經可以是一種選擇而非必要。但當我們點開相關的廣告，內衣仍舊被塑造成女人展示姣好身材的主要服裝，部分品牌也會主打展現女性性特徵-乳房的功能，不只是展現，雕塑、維持曲線也是許多人對內衣的訴求，而有需求才會有供應，似乎部分女性也受到社會影響，認為穿著內衣是為了維持胸部曲線而購買。

自發育期以來，便被母親教導要穿著內衣，當時年紀還小的我因為內衣會帶來束縛感，原先是百般不願意，但在接收到國中班上男性同學的異樣眼光後便乖乖穿上了，穿久後習慣了也就一直一路穿到現在。一直到稍稍長大後才發現許多女性對內衣的排斥與反感，這其中的一部分人會因為害怕他人的眼光，即使不適還是選擇在外出時穿上，另一部分則是不在意他人想法，從內衣的束縛中解放。這讓我開始好奇在過去的年代，是否也有這樣不受束縛的女性？又或者是在過去，她們對於內衣的訴求其實與現代大相逕庭？當時的女性是如何看待自己的身體與內衣的關係、與現代又有什麼差異？

第二節 研究目的

承接著研究動機下來，在本論文中，我想要著手研究的問題是：

1. 內衣穿著樣式的改變過程與當年代穿著的主要目的
2. 影響女性選擇內衣的物質與心理因素

第二章 文獻探討

第一節 內衣的歷史軌跡

「知識的真實性以及實踐的再現並非提供一個簡單的答案，而是使我們以不同的角度分析文本及影像、挖掘具意味深長的衝突，來緩和介於集體和獨立個人之間的關係。」女性內衣其實只是服裝的一環，當我們在研究物質文化時，除了「物件」本身被賦予的符號與解讀外，在不同社會文化下，它仍有不同的意義持續產生。這些意義扣連著的是論述權力、文化、與價值等更為複雜交錯的象徵體系。我們研究物質不再只是認識它，而是了解屬於我們的社會，經由它來檢視自己的價值觀，重新思考當「物件」立足在不同的時間時，它的意義如何隨之起伏與變化。

1. 東方的歷史

在東方的歷史中，受到儒家、道家等思想的影響，女性的服飾一直都是以不顯露身材為主，最著名的內衣便是肚兜了。肚兜在古人眼中是人類最初的服飾，而且不限男女，如果按史料的記載來看，肚兜在公元前 8 世紀左右就已經出現了。《左傳》中記載「陳靈公與孔寧儀行父於夏姬，皆衷其袒服，以戲於朝」。根據專家的研究，這裡面的「袒服」所指的正是肚兜。

肚兜在漢代就已經是人們生活中普遍的服飾，明清時，「肚兜」這個名詞便已出現，而且當時的婦女均有穿肚兜的習慣，幾乎都是短小貼身的款式，顏色以紅色為主。人們認為這樣可以起到辟邪的作用，上面也經常會繡上各種各樣的圖案。因為肚兜主要包裹的位子在腹部，也是女性孕育下一代的地方，「麒麟送子」成為當時最熱門的圖樣，除此之外一些花卉圖案也經常在肚兜上面出現，如牡丹、月季、蓮花。

肚兜在古人眼裡不光是遮羞或調情用的衣物，它也是一道安全的保障。古代的醫療水平並不高，一場小感冒或壞一次肚子就有可能要了命，肚子受涼氣侵襲就很容易引發腹瀉，肚兜正好就起到了給肚子保暖的作用。人們還會將一些滋補養生的中草藥縫進肚兜裡，用於治療一些女性疾病。雖然沒有內服或直接接觸，但在肚兜裡面長時間與人體貼合也會有一定療效，畢竟肚兜為貼身衣物，若不做清洗也不會脫下，以防止腹部著涼。

到了民國初年，中國女性開始穿用對襟式將胸、腰緊裹的「小馬甲」也就是中國胸罩最原始的雛形——背心式內衣。隨著中西文化的交流，20世紀二三十年代，中國女性開始穿著有罩杯的胸罩，內衣由平面變成立體，展現和塑造了女性的形體美。中國內衣業從此得到了很快的發展。

2. 西方的歷史

為了防止身體汗漬弄髒外衣，以及避免皮膚受到衣服摩擦，西方人從中世紀開始穿著柔軟的亞麻布內衣褲（underwear）。現代胸罩

（brassiere）的前身最早可追溯到緊身胸衣。緊身胸衣原本是貴族婦女和中產階級婦女的必要穿著配件，勞工階級女人或農婦不但穿不起昂貴的緊身胸衣，這種束縛性衣著也會妨礙她們的工作。由於十九世紀末的紡織工業化，緊身胸衣從貴族階層才穿得起的奢侈品，普及到一般中下階層和勞工女性也買得起的必需品。

緊身胸衣的特色是同時強調女性的豐胸和細腰，尤其 1828 年金屬圓眼孔（metal eyelet）發明之後，緊身胸衣可被暴力地拉緊，造就了所謂沙漏型身材（hourglass shape）。緊身胸衣以及裙撐架和臀墊這類繁縟且不便的炫耀性消費服飾在 1870 年到 1880 年間達到高潮，直到 1990 年一些婦女開始將緊身胸衣鬆綁，以追求她們從事的職業和戶外運

動，女性服裝設計才漸漸改良為比較樸素且男性化。十九世紀的服裝改革運動早就持續了一世紀，終於在十九世紀最後十年有了成效。

第一次世界大戰期間，緊身胸衣逐漸遭到汰換，婦女紛紛改穿胸罩。胸罩的原創設計者是波莉·傑可 (Polly Jacob)，第一件胸罩的發明是她用兩條絲質手絹和粉紅絲帶做出的。不過當時的胸衣是壓扁胸線的造型，就像當時未婚淑女應有的儀態。不過這種胸罩在 1920 年代逐漸式微，俄國猶太移民艾達率先使用杯狀物支撐胸部。當初從事成衣業的艾達為了使體態豐盈的婦女胸部多加一點支撐、使她們穿起外衣好看得多，因而設計出有罩杯的胸罩。艾達的先生威廉過去有成衣製造經驗，於是想到將胸罩分成 A、B、C、D 尺吋，奠定了日後胸罩尺寸的公定標準。艾達發明以杯狀物支撐胸部的胸罩，還有罩杯的規格化，都為現代胸罩產業立下重要的基礎。

歷經第一次世界大戰時第一波的女性解放運動，包括女性爭取投票權、進入職場、參與戶外休閒活動等，造成社會上男女性別地位的消長，社會變遷和紡織技術的進步使得舊式緊身胸衣被當時婦女認為是沉悶、無趣、壓抑的。舊式緊身胸衣施力點是從腹部由下往上支撐乳房，大多是全身式的造型，因此對身體的束縛性程度較強；胸罩的施力結構是憑藉肩帶由上往下拖住胸部的力量，只有上半身的分離式內衣比緊身胸衣來得簡單、輕便 (Yalom, 2000)，降低了穿著者的身體束縛程度，符合新女性追求工作、拓展戶外運動，以及提升女性地位等理想。

第二節 社會及文化面向

覃思齊 (2003) 的碩士論文《從束乳到挺胸——內衣穿著的社會學研究》，率先從社會科學角度開啟思考胸罩與女人之間的關係，豐富的史料與嶄新的研究角度，切入女人與內衣的問題。論文主要討論胸罩與女性

身體自我意識的關係，也就是現代女性穿著胸罩與否的意義，以及在穿與不穿之間，女性又如何去認識自我的身體。她以社會學的發問角度切入，研究方法採用問卷設計以及個別訪談。

Valerie Steele (1989, 1996, 2002) 將社會變動、經濟因素、文化影響等多種思考問題的面向一併置入服裝與女性內衣的研究中，反省這些因素如何主導服裝、女性內衣的改變。同時，她認為研究服裝不能避開對於身體美、性感這些感官刺激等思維的探討，並且在其研究裡可以發現，她始終採取批判的角度，重新思考服裝與性慾之間的文化建構是如何產生的。

從文獻中我們可以發現，女性內衣的研究既是時尚與消費社會中重要的一環，若置放在探討身體的脈絡裡，也會顯現出更為多層次的意義：如保暖、遮蔽與衛生考量；此外，我們可以看到，在西方社會中它作為修飾身體曲線、與表示禮貌的特別衣服之時，也與時下性感、流行等因素相互扣連。女性內衣本身就是一種不易被察覺、檢查的衣物，在這種難以被發現的轉換關係中是如何開始產生變化的？

1. 東西方不同的性慾對象

對多數男人而言，乳房具有性感的意涵。但乳房的性感象徵是基於西方文化全球化擴散的背景，不能被自然化為人類與生俱來的美感，因為非西方文明原本有它們各自的拜物對象，不見得都是乳房。「譬如中國人迷戀小腳，日本人喜歡女人的頸背，而非洲與加勒比海地區的人則執迷於女人的臀部」(Yalom, 2000, 3)。

像是現代人聽到肚兜總有無限遐想，但根據台灣民俗收藏家的研究，古時候不單是女人穿肚兜，男人和小孩也穿，打從滿四個月開始，每個人幾乎一輩子離不開肚兜(馬路, 2005)。肚兜的情色意涵其實是後

人想像的，這項物品是中性的。在中國文化中，女性乳房和肚兜並不是男人的情慾對象，三寸金蓮才是。

西方的束腰和東方的纏足都是藉由貴族婦女的身體傷殘，間接彰顯了她所屬的家族的經濟地位。小腳纏得緊跟腰身纏得緊一樣，都被視為具體體現於女體的道德約束；相對的，鬆綁的小腳和鬆綁的腰身一樣，都被視為女性道德的放蕩。纏足不但被視為抽象道德壓抑的具體體現，更有管束女子之實。女子在禮教下的古代中國是男子的附屬品，更是私人財產。為了確保私人財產的安全，女子自然以嫻靜為美德，纏足恰好能將女子變成禮教規範下賢淑女子的模樣：足小難行，自然容易管束，對防止私奔、保守貞操也是有利的（高洪興，2004：121-2）。乳房一方面透過文人墨客的男性凝視，被讚詠為男人欲求的美好情慾對象；但另一方面，纏足和束腰都造成女性活動力降低、無法自立維生，使女性淪為從屬於男性經濟地位和性關係的附屬角色。

2. 民初天乳運動

「小馬甲」的形制與背心類似，只是胸前的鈕扣非常密，“能緊束胸部”。清末民初時，這種束胸馬甲還只在上流階層中流行，到 20 年代時便已經在都市時髦女性中普及了。此後，內衣的鈕扣從胸前漸漸轉移到側面，肩帶也逐漸變窄變細，已經大大改變了傳統的背心樣式。不過，此時內衣的主要目的也是壓平乳房，在裁剪上缺乏承托乳房的功能考慮，布料也沒有根據女性胸部的結構進行立體切割和拼接縫紉，因此和明清時期的內衣相比，只是在形式上略有變化，功能仍然延續前代。審美風氣同樣如此。

1920 年，女子低胸露乳，穿著裸露，譬如袒臂、露脛者，都有可能面臨牢獄之災。直到 20 世紀 20 年代末，都市時髦女性仍然以平胸為時髦，不加整飾的乳房被視作是粗鄙、醜陋、未開化的象徵。「以乳頭高聳

為醜」的社會審美觀念在日常行為和社會輿論中牢牢地控制著女性的身體形塑。受過教育的時髦女子即便明知束胸妨害健康，也常常為了不被譏笑而重新開始束起胸來。長期穿著束胸內衣的結果，就如徐悲鴻早期作品《凝香圖》所繪的時裝美人一樣，含胸駝背，孱弱病態。這類“紙片”美女的時尚潮流一直風靡到 20 世紀 30 年代初的“天乳”運動影響深入之後才有所緩解。

束胸風氣到 20 世紀 30 年代前後開始鬆動。1927 年 7 月 7 日，中山大學副校長、廣東省民政廳代理廳長的朱家驊向國民黨廣東省政府委員會第三十三次會議提交了《禁止婦女束胸的提案》，提案中提到了許多束胸對婦女身體的損害。這個提案很快被官方接受，形成政令，從省市機關、各級女校開始，在全省推行天乳運動。其聲勢之大，震動全國，上海、廣西南寧、湖南等省市紛紛響應，也開始在女校中查禁束胸的行為。女性自然的身體形態特徵逐漸得到社會的正視和肯定。

20 年代末期，胸罩飄洋過海來到中國，當時人們稱之為“義乳”。義乳是舶來品，它的發明給女性身體帶來了解放，胸罩誕生最初的功能是給不願穿跳舞胸衣的女人提供乳房的支持。胸罩不再用來壓平胸部，而是用來突出胸部，西式胸罩束乳而不壓胸。

第三章 研究方法

第一節 研究流程

本研究首先確認研究主題及方向，釐清研究問題與目的後，再藉由文獻資料探討與問卷分析，去加以了解女性選擇內衣時的考量因素，將結果進行資料整理分析，最後得出研究結論與建議。

第二節 研究範圍

此問券研究的目的是為了解影響女性選擇內衣的物質與心理因素，以現代女性作為調查對象，問卷樣本數大約 300 到 400 人，研究女性為何而穿著內衣與他們對於內衣最主要的訴求為何，並簡單了解他們購買內衣的習慣頻率以及通路。

第三節 研究限制

本研究在發放問卷時無法確定觸及到各不同年齡層的女性，多數年齡可能會集中在 20 至 30 歲之間，年輕一代的女性對於內衣的看法會趨近於開放，故無法完整體現所有女性對於內衣的訴求與穿著因素。

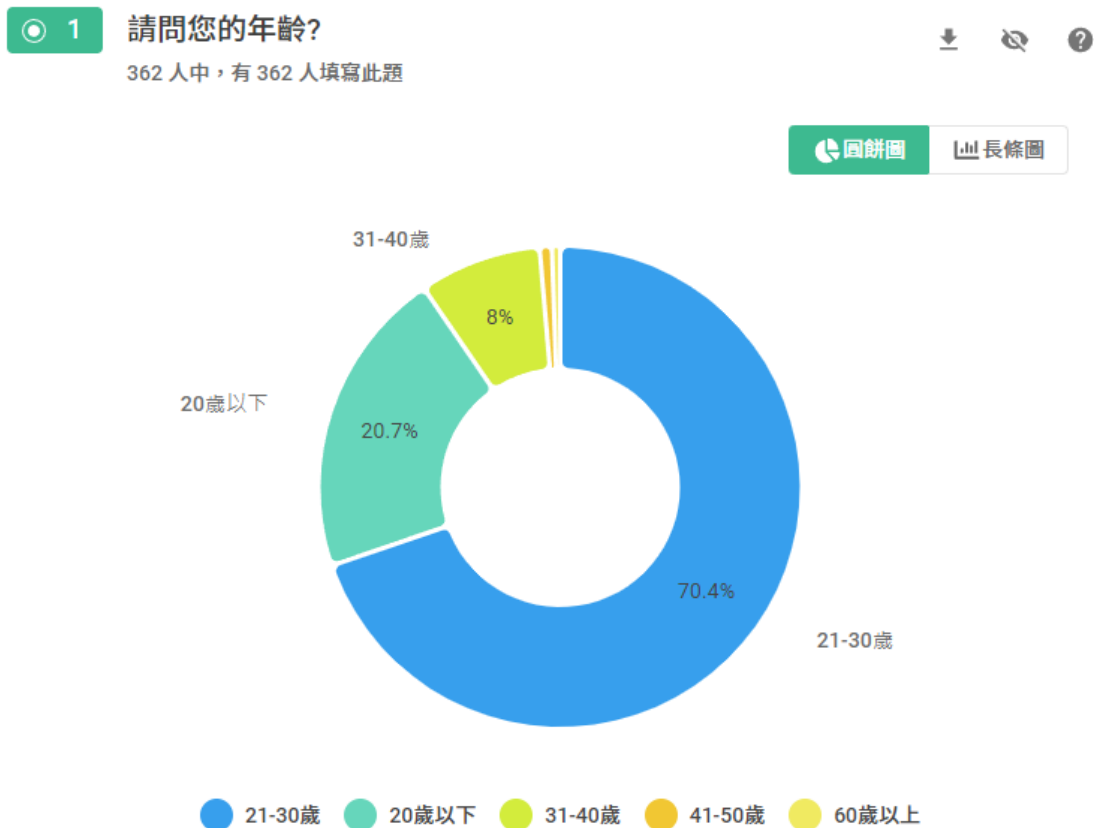


圖 6 問卷調查的年齡層

第四章 研究結果與討論

第一節 問卷調查研究結果

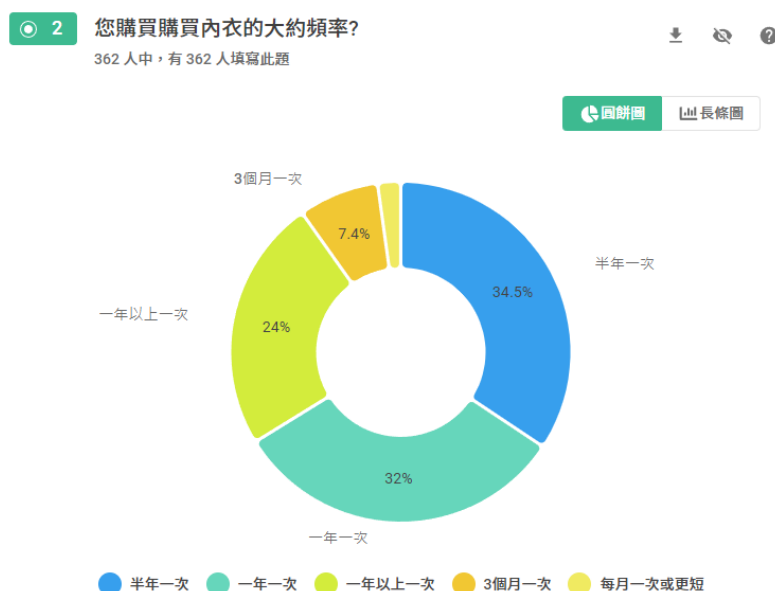


圖 7 內衣購買頻率

我們從問卷中可以看到多數人購買內衣的頻率大約落在半年一次至一年以上一次，而皮膚科醫師對於內衣的使用長度建議為半年，有超過半數的人並沒有定期更換新內衣的習慣。內衣的機能與彈性，會隨著時間減弱，因而漸漸失須對胸部的保護及支撐作用，加上若是清洗後未完全晾乾，容易藏污納垢，增加黴菌感染的機率，面料也會因為使用時間，出現脫線起毛球的情形，因此最理想的狀況，還是建議內衣穿著半年左右就需要更換。

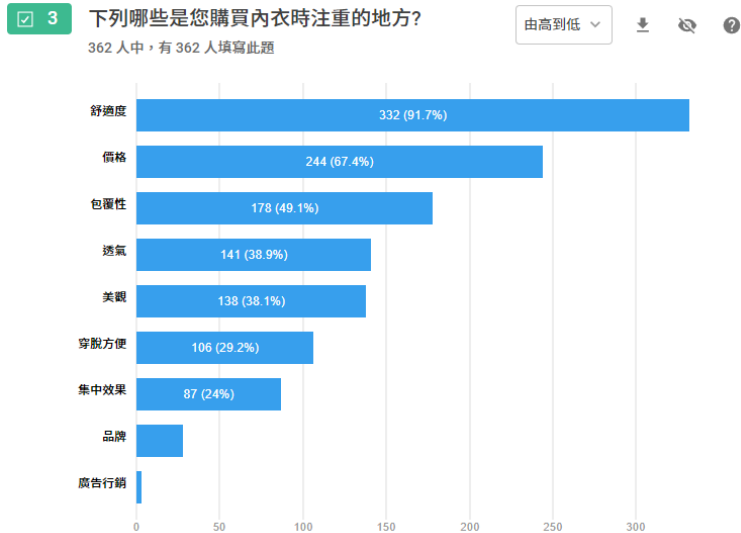


圖 8 內衣購買條件

設計問題時我大致列出了大部分人可能對於購買內衣時會考量的因素，從結果來看，有 91.7% 的女性是注重舒適度的。其次是價格，大品牌的內衣其實多數價格還是落在中高價位，女性因為生理因素而有許多額外的支出，所以價格也是購買時的一大考量因素。再來是功能性的包覆性以及透氣材質，這兩項其實可以歸類在比較進階的舒適度，接著是美觀、穿脫方便，也有人是為了集中效果而穿，品牌及廣告行銷是較少人注重的。

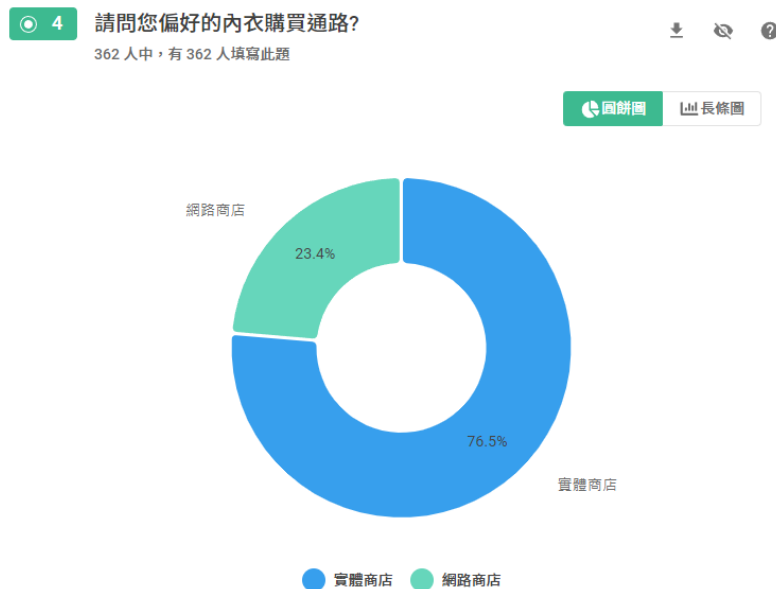


圖 9 內衣購買通路

就算現在網路發達，多數人還是偏好在實體店面購買內衣。網購固然便利，但能實際摸得到材質、試穿是否貼合胸型才能保證挑選到的是舒適度最佳的產品。目前也有幾個品牌是從網路商店做起，最後還是拓展了實體店面，代表能碰觸到產品對於挑選內衣的重要性還是非常高。

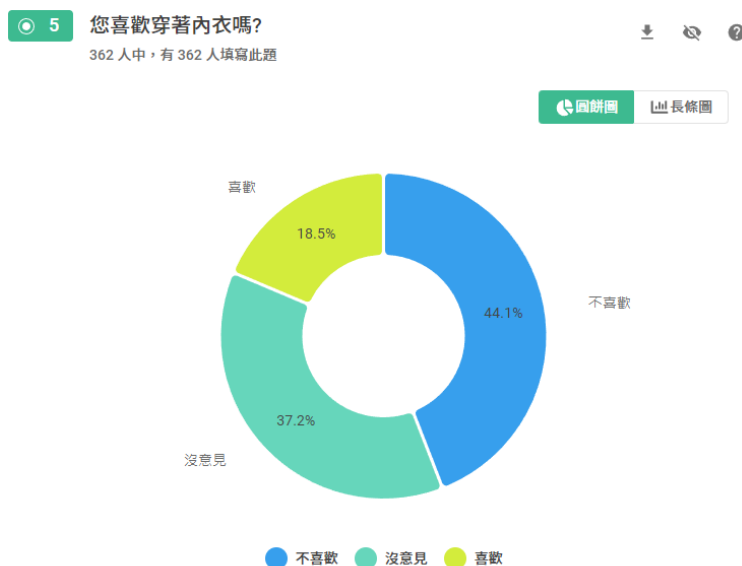


圖 10 內衣喜好度

其實多數的女性是不喜歡穿著內衣的，其中原因不外乎不舒服、有束縛感、夏天悶熱，也有一部分人對此沒有意見，喜歡穿著內衣的只有少數人。

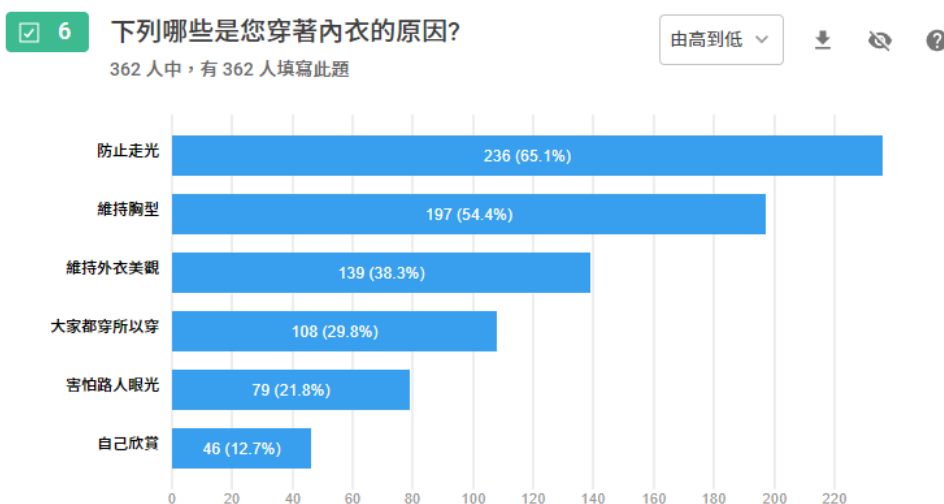


圖 11 內衣穿著原因

根據統計，防止走光佔穿著內衣的原因很大部分，按照排序其次是維持胸型、維持外衣美觀、大家都穿所以穿、害怕路人眼光、最少數為自己欣賞。所以我們可以知道其實部分人並非喜歡而是因為需要保護自己不要走光因而穿著內衣。

關於維持胸型其實是一個迷思。乳房下垂、外擴大多是由個人基因、遺傳所致，目前尚未有研究證實不穿內衣會造成胸部下垂，但胸部較大者仍建議穿著內衣，提供胸部足夠支撐性，以免行走時因晃動而產生不適。

有人認為「女性內衣」已經是一個被過度資本主義化的商品。許多內衣主打的頭銜甚至不是穿得健康，而是性感、打造完美胸型、厚墊、集中托高。但是每個人的胸部都有它最原始的樣態，不管大胸小胸，外擴還是下垂，那都是最原始且獨一無二的美。

第五章 結論與建議

第一節 結論

根據問卷調查結果，我們可以得知多數女性並不喜歡穿著內衣，但基於防止走光的需求，會折衷選擇舒適的內衣穿著。也有部分女性是被維持胸型的迷思或是社會大眾的習性與眼光所影響，真正喜歡並且為了欣賞自己而穿的人佔少部分。雖然疫情使得實體購物被迫轉為線上為主，多數人還是傾向以摸的到、能試穿的實體店面做為內衣的購買通路。

第二節 建議

希望大家靜下心來思考怎樣才是讓自己最舒服、最滿意的身體樣態，是否穿著內衣應該是基於自己的個人感受而非社會影響而決定。可

能對有些人而言，不穿內衣就沒有安全感，或是胸部太大不得已要穿內衣，甚至是喜歡自己穿上內衣後胸部很挺的狀態。穿與不穿，只要自己喜歡，狀態舒適就可以了。若有不喜歡穿著內衣的女性，建議可以從「偶爾不穿」及「不穿內衣但穿較寬鬆的上衣」做起，體驗看看那種毫無束縛的感覺，再來決定以後是否穿著內衣。

對於品牌方與店家，希望能以舒適度為主要目標，打造出兼具品質與平價的產品，在面料與價格之間找到平衡點。像是 UNIQLO 的無鋼圈美型胸罩就是很好的範本，他們專門製造極簡素面、便宜又舒適的款式，不只材質舒適，也相當耐洗而且不容易變形，夏天穿起來清爽的透氣度相當受到肯定，還有涼感材質的內衣也非常受歡迎。

另外，還有一種在女性之間很受到喜愛的產品—Bra Top。簡單來說就是附有罩杯的小背心，除了最常見的細肩帶、平口款式之外，也有斜肩、繞頸或削肩等款式。這種衣物不只能達到內衣能做到的部分效果，還多了可以直接當作搭配外穿的功能，不僅能夠防止走光也能解決內衣帶來的束縛與悶熱，也可以挑選適合自己的胸墊厚度，達到想要的集中效果。